
МЧС России проводит конкурс медиапроектов «Человеческий фактор»

27 Декабря 2017

МЧС России приглашает принять участие в конкурсе медиапроектов, посвященных пропаганде знаний о первой помощи

В декабре 2017 года стартовал Всероссийский конкурс «Человеческий фактор» на лучший медиапроект по пропаганде культуры безопасности и обучения населения навыкам первой помощи и психологической поддержки. Организатором конкурса выступает МЧС России, которое уделяет большое внимание продвижению в общество идей культуры безопасности, как неотъемлемой составляющей сохранения жизни и здоровья населения.

Одной из актуальных проблем в этой области является пропаганда оказания первой помощи, поскольку во многих случаях простые действия способны сохранить жизнь и здоровье пострадавших. По некоторым статистическим данным число людей, которые погибают от неоказания первой помощи, сравнимо с количеством людей, погибших от онкологических заболеваний.

По данным специалистов, сложившаяся в России ситуация показывает, что в настоящее время первая помощь пострадавшим практически не оказывается, люди крайне мало информированы в этой области. Вызвано это рядом причин, основной из которых является отсутствие системы обучения, а также информационной поддержки, что в свою очередь приводит к безграмотности в этой области самых широких слоев населения. На сегодняшний день практически не существует российского медиаконтента и социальной рекламы, посвященных этой теме. Попробовать решить эту проблему призван Всероссийский конкурс «Человеческий фактор», который проводится не только для привлечения внимания к проблеме, но и с целью наполнения информационного пространства мотивационными и информационными материалами по теме оказания первой помощи и психологической поддержки.

Для участия в конкурсе приглашаются студенты, редакции российских школьных и студенческих СМИ, творческие студии и объединения, а также учебные заведения и организации МЧС России. Принимаются готовые медиапроекты, предусматривающие выпуск материалов следующих форматов: мотивирующие и обучающие видеоролики, плакаты, инфографика, фотографии и печатные публикации. Имена победителей будут объявлены в мае. В состав жюри войдут специалисты МЧС России, эксперты по первой помощи и психологической поддержке, журналисты и медиаменеджеры.

Медиапроекты и заявки на участие в конкурсе, а также вопросы к организаторам необходимо направлять по адресу 112.cepp.mchs@gmail.com

